



Wie schafft man einen
barrierefreien Zugang zu
Inhalten im Netz?

Checkliste

Barrierearmut im Netz

Text:

- Achte auf gut lesbare Schriftarten.
- Achte auf eine gemischte Schreibweise und vermeide reine Versalschreibung.
- Stelle sicher, dass der Text genügend Kontrast zum Hintergrund hat, andernfalls hinterlege den Text mit einem Farbfeld.
- Nutze Schrift größtmöglich.
- Verwende einfache Sprache und halte Texte möglichst kurz.
- Strukturiere lange Texte mithilfe von Zwischenüberschriften.
- Trenne lange Worte mit Bindestrich.
- Versuche auf Fachbegriffe und Fremdwörter zu verzichten, wenn nötig, erkläre sie.
- Kennzeichne Ironie und Sarkasmus.
- Wenn du genderst, nutze den Doppelpunkt oder das Sternchen.
- Vermeide den Einsatz von Abkürzungen.
- Verwende Emojis sparsam und nach Möglichkeit am Anfang oder Ende eines Textes.
- Nutze nur sinnvolle und relevante Hashtags.
- Schreibe neue Wörter bei Hashtags groß (#FridaysForFuture #MenschenrechteStaerken)
- Stelle sicher, dass alle wichtigen Informationen im Text des Beitrags enthalten sind, statt sie nur in einem Bild zu platzieren.
- Achte darauf, dass Links zu externen Inhalten eine klare Beschreibung enthalten und für alle zugänglich sind.
- Verwende aussagekräftige Call-to-Actions.
- Mache Links z. B. durch Unterstreichung kenntlich.
- Wenn nötig, setze Triggerwarnungen.
- Nutze bei Bedarf Gebärdensprache und /oder Multilingualität.

Video + Bild:

- Damit die Inhalte besser verständlich sind, achte auf eine nicht zu schnelle Sprechgeschwindigkeit.
- Stelle sicher, dass die Audioqualität deiner Videos hoch ist und vermeide Hintergrundgeräusche.
- Achte darauf, dass Bilder und Videos mit aussagekräftigen Beschreibungen versehen sind.
- Vermeide den Einsatz von automatisch abspielenden Videos oder Audiomaterialien.
- Füge alternative Textbeschreibungen (Alt-Text) zu Bildern hinzu.
- Halte Alt-Texte kurz und beschreibe die wichtigsten Informationen zuerst.
- Beschreibe Bilder und Videos detailliert in den Bildunterschriften.
- Verwende Untertitel oder Transkriptionen für Videos.
- Verzichte auf schnelle Bild- und Farbwechsel (mehr als 3 Hell-Dunkel-Abfolgen innerhalb einer Sekunde).
- Achte auf einen möglichst ruhigen Bildaufbau.
- Erläutere komplexe Sachverhalte mithilfe von Bild, Text und Ton.
- Sorge dafür, dass Informationen nicht ausschließlich über Farbe transportiert werden.
- Verwende Zeitstempel und Kapitel.
- Nutze vollflächige statt lineare Icons.

Zu berücksichtigende Schriftfaktoren:

- Erhöhe bei Negativtexten die Schriftgröße um 10 % und die Laufweite um 2 %.
- Erhöhe bei Negativgrafiken die Strichstärke um mindestens 0,5 pt.
- Nutze eine Schriftgröße von mindestens 11 pt/ 14 px.
- Nutze optimierte Schriftarten wie die OpenDyslexic oder serifenlose Schriften.
- Wenn Serifenschriften genutzt werden achte darauf, dass Serifen sich nicht berühren).
- Vermeide schmale Schriftschnitte.
- Setze lange Texte linksbündig und im Flattersatz.
- Richte Texte horizontal aus und vermeide gestürzte Textzeilen.
- Nutze maximal 80 Zeichen pro Zeile
- Nutze einen Zeilenabstand von mindestens 1,2 bzw. 120 %.
- Hebe Texte durch fette und kursive Schrift oder farblich Hinterlegungen vor.

Zu berücksichtigende Farbinformationen:

- Vermeide Rot-Grün- und Komplementär Kontraste (Blau-Gelb, Rot-Grün, Lila-Orange)
- Vermeide Farbkombinationen mit ähnlichen Helligkeiten (z. B. Hellgrün-Gelb).
- Kombiniere am besten helle und dunkle Farben.
- Vermeide außerdem folgende Kombinationen:
 - × Blau-Lila
 - × Blau-Grau
 - × Grün-Grau
 - × Grün-Blau
 - × Grün-Braun
 - × Grün-Schwarz
- Manchmal können Hell/Dunkel-Kontraste Farbkontraste überwiegen > Nutze Tools wie Adobe Color oder Funkify

Barrierearmes Design: Diese Möglichkeiten bieten Social-Media-Apps:

	Facebook	Instagram	Pinterest	LinkedIn	X	TikTok	Youtube
Alternativtext	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Autom. Alternativtext	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Untertitel	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Autom. Untertitel	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓
Sprachausgabe	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Zeitstempel	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Triggerwarnung	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Bearbeitung nach Veröffentlichung	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓

Bitte beachte, dass nicht alle Funktionen uneingeschränkt nutzbar sind. So sind beispielsweise automatische Alternativtexte über LinkedIn nur auf englisch verfügbar und nicht für Karussell-Postings nutzbar.



**Du möchtest dein Wissen zum Thema
Barrierefreiheit im Netz vertiefen?
Sichere dir jetzt einen unverbindlichen
Beratungstermin.**

Ansprechpartner:

Andreas Graether
CMO / Gesellschafter

T +49 211 54038-112

ag@add2.de



Ansprechpartnerin:

Alexandra Tsiamis
Senior Designer

T +49 211 54038-343

at@add2.de



Adresse:

Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
www.add2.de

add2