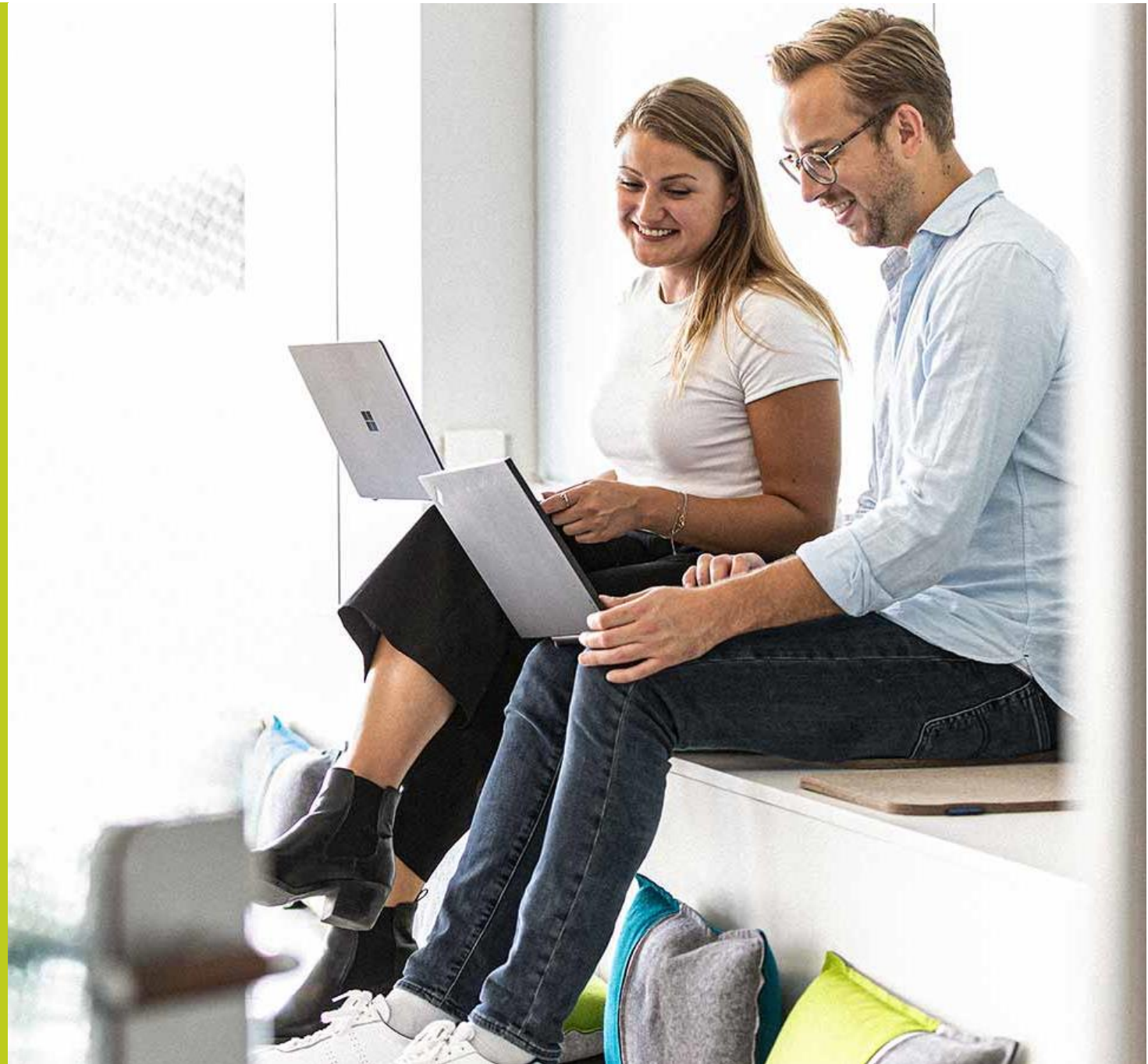


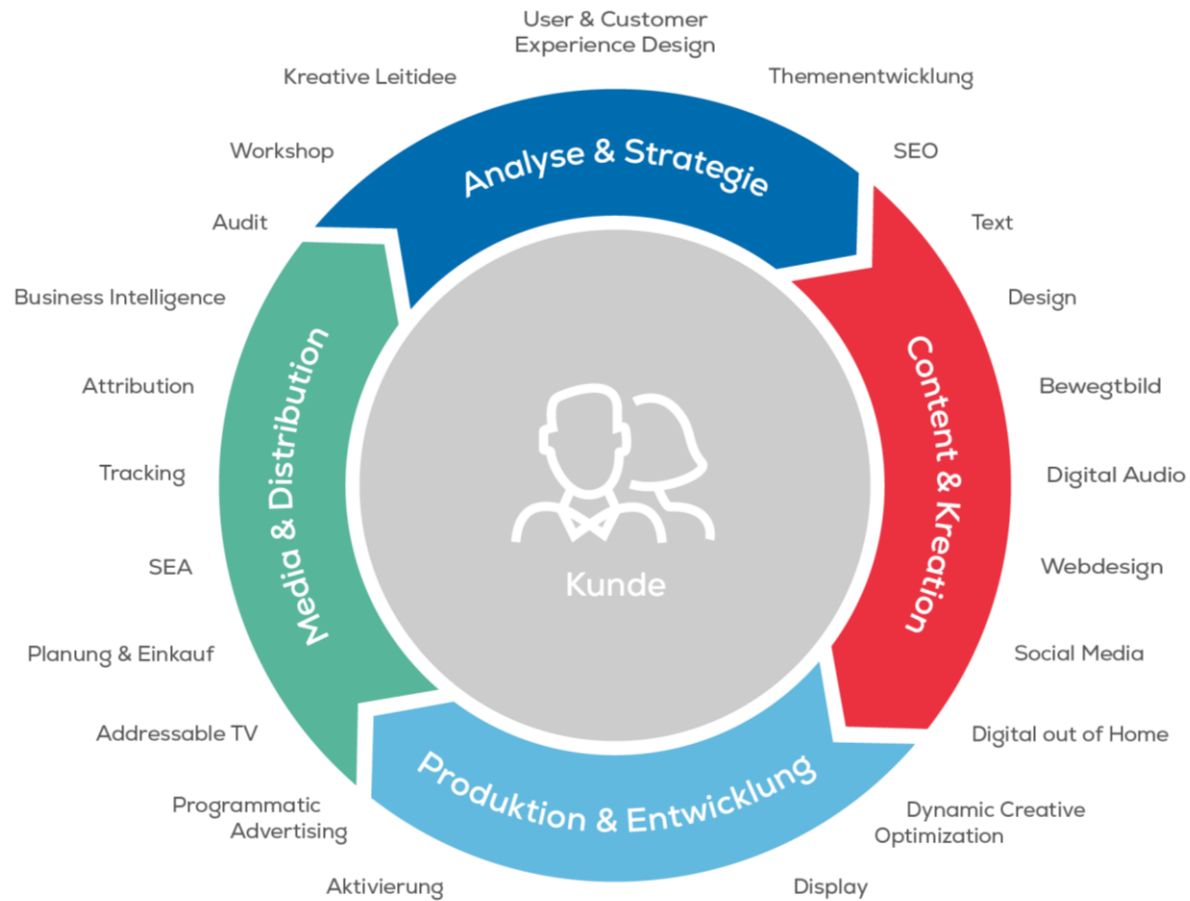


Wir bieten digitale Kommunikation. Von A bis Z.

Seit 1997 begleiten wir Marken und Unternehmen im digitalen Wandel. Als Lotse stehen wir unseren Kunden dabei mit Rat und Tat zur Seite. Wir kümmern uns um Analyse und Strategie, wir übernehmen Kreation und Produktion, wir sorgen für Distribution und Media. Dabei können sich unsere Kunden genau für die Lösungen entscheiden, die sie wirklich brauchen.



Digitale Services mit dem Blick aufs Ganze.



Bei uns arbeiten sogar Herz und Hirn Hand in Hand.

Von der Analyse über die Strategie und die Mediaplanung bis hin zur kreativen Umsetzung. Wir bieten alle Disziplinen, die für moderne Kommunikation erforderlich sind, aus einer Hand an. Das garantiert schnelle, flexible und vor allem ganzheitliche Lösungen. Und wir behalten dabei immer den Überblick – auch wenn's mal stürmisch wird.

Wir lotsen unsere Kunden durch digitale Gewässer.

Binärcode ist für uns kein Fremdwort. Denn seit unserer Gründung beschäftigen wir uns mit digitaler Kommunikation und helfen unseren Kunden als digitaler Lotse dabei, dass ihre Botschaften auch heute da ankommen, wo sie ankommen sollen.



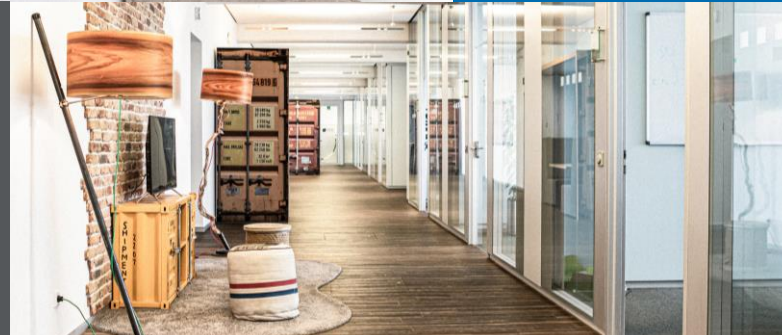
80+
Mitarbeiter



Top 15
BVDW
Ranking*



seit
1997



100%
digital



* BVDW Subranking Digitale Kommunikation 2020

Referenzkunden Auszug

Eurowings

NORDSEE

BAUHAUS

eprimo
der energiediscounter

ebay

siku

congstar

Die
Bundesregierung

Quäse

**uni
per**

**DRUCK
DISCOUNT24**

DHU

BIONADE

**Vita
Cola**

KYOCERA

quirion
Quirin Privatbank

GALERIA
KARSTADT KAUFHOF

**back
WERK**

C&A

EUROPA
VERSICHERUNG PUR.

Digitale Kommunikation mit ganz viel Bandbreite.

Seit 1997 haben wir unzählige Projekte für die unterschiedlichsten Kunden entwickelt. Alle können wir hier leider nicht zeigen. Viele unserer Kunden sind übrigens schon sehr lange unsere Kunden und empfehlen uns immer wieder weiter. Eine echte Seltenheit in unserer Branche.

Awards stehen bei uns nicht im Rampenlicht.

Wir sind ganz besonders stolz auf zufriedene Kunden, lange Kundenbeziehungen, unsere Projekte und natürlich unsere Mitarbeiter – und ein klein wenig auch auf unsere Awards. Obwohl die bei uns immer die zweite Geige spielen. Denn die erste spielen unsere Kunden und Projekte.



Nominiert für
Großer Preis des
MITTELSTANDES

Nominiert für den Großen Preis des Mittelstandes 2005



Großer Preis des
MITTELSTANDES
Oskar-Patzelt-Stiftung

Großer Preis des Mittelstandes 2007



Plaka Diva – Beste innovative Nutzung 2015



Annual Multimedia 2017



Bester der Branche Tourismus u. Verkehr 2019



Kategorie Travel & Tourism 2017



Marketing Innovation of the Year 2017



Digital Communication Awards 2017



Digital Advertising Formats – Programmatic Creativity, Shortlist 2018



Best Innovative Idea, Silber 2018



Bester der Branche Tourismus u. Verkehr 2019



Plaka Diva – Beste Kreation Silber 2019



Simon Kathmann,
CEO



Burkhard Rischer,
CFO / COO



Frank Unland,
Managing Director



Gunnar Hintz,
Managing Director
Business Development



Tobias Fischer,
Managing Director



Kevin Rupprecht,
Executive Creative
Director



Andreas Gräther,
CMO, Co-Founder



Julius Müller,
Managing Director

Unsere interdisziplinäre Management Crew

Danke.

Ansprechpartner:

Gunnar Hintz
Managing Director & Business Development

Tel. +49 211 540 38 – 111
Fax +49 211 540 38 – 150

gh@add2.de

Andreas Gräther
Chief Marketing Officer & Co-Founder

Tel. +49 211 540 38 – 112
Fax +49 211 540 38 – 150

ag@add2.de

Adresse:
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf

www.add2.de

