

add2 GmbH gewinnt Ausschreibung um den Mediaetat der KKH Kaufmännischen Krankenkasse

Düsseldorf, 18. Juni 2026 – Die Düsseldorfer Digitalagentur add2 GmbH übernimmt nach einer europaweiten Ausschreibung den Mediaetat der KKH Kaufmännischen Krankenkasse mit Sitz in Hannover. Ziel der Zusammenarbeit ist die Entwicklung von Werbestrategien und die Steuerung von Kampagnen für das Unternehmen.

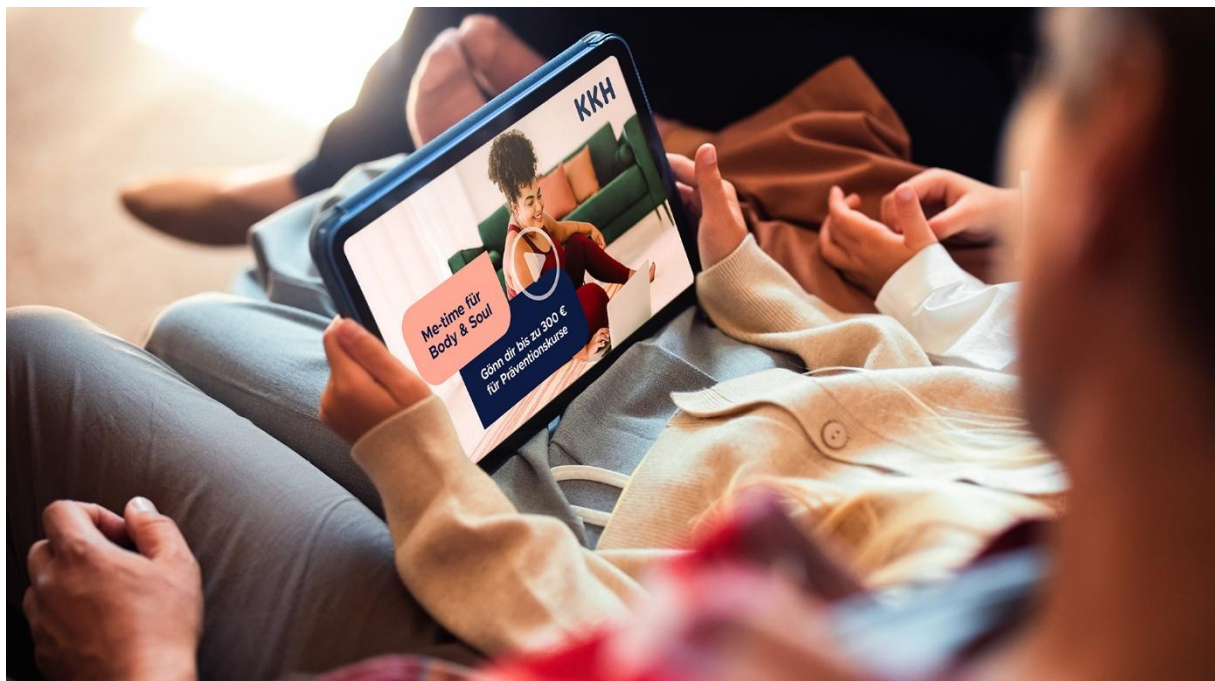
Die KKH ist eine gesetzliche Krankenkasse (GKV) mit mehr als 1,5 Millionen Versicherten. Zu ihrem Servicespektrum gehören neben den GKV-Standardleistungen auch Zusatzangebote. Dazu zählen etwa Präventionsprogramme und Gesundheits-Apps. Der Fokus der KKH liegt auf einer kundennahen Beratung und der Stärkung der individuellen Gesundheitskompetenz. Und genau hier setzt add2 an.

Das Gesetz für fairen Krankenkassenwettbewerb (GKV-FKG) schreibt vor, dass Krankenkassen nur werben dürfen, wenn die sachbezogene Information zu den beworbenen Leistungen und Services im Vordergrund steht. Dabei wird add2 in der aktuellen, vierjährigen Ausschreibungsperiode die KKH mit dem Ziel der Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege unterstützen.

Die von der Digitalagentur add2 übernommenen Leistungen umfassen die Entwicklung von Marketingstrategien, die Begleitung der KKH bei der Marktbeobachtung und eine gemeinsame Kampagnensteuerung.

Gunnar Hintz, Managing Director bei add2, erklärt: „Die KKH ist eine der größten Krankenkassen in Deutschland und somit ein wichtiger Partner für add2. Unsere Zusammenarbeit wird maßgeblich von unseren hohen Qualitäts- und Zuverlässigkeitsansprüchen an unsere eigenen Leistungen geprägt sein.“

„Mit add2 als starkem Media-Partner gewinnen wir einen datengetriebenen Spezialisten, der unsere Angebote und Services, insbesondere bei der digitalaffinen Zielgruppe, wirkungsvoll platzieren kann. Eine enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unserer Marketing-Agentur bildet dabei die Basis für eine erfolgreiche und nachhaltige Kundenansprache“, betont Nina Beye, Sachgebietsleiterin Markenkommunikation der KKH Kaufmännischen Krankenkasse.



Über die KKH Kaufmännische Krankenkasse

Mit rund 1,5 Millionen Versicherten zählt die KKH Kaufmännische Krankenkasse als eine der größten bundesweiten Krankenkassen zu den leistungsstarken Trägern der gesetzlichen Krankenversicherung. Mit zukunftsweisenden Gesundheitsprogrammen unterstützt sie ihre Versicherten konsequent bei der Entwicklung gesundheitsfördernder Lebensstile. Die Mitarbeitenden der mehr als 100 Servicestellen beraten und betreuen die Versicherten flächendeckend in allen 16 Bundesländern vor Ort. Insgesamt sind bei der KKH rund 4.000 Menschen beschäftigt. Sitz des Unternehmens ist Hannover.

Über add2 GmbH

Seit 1997 begleitet die add2 als digitale Marketing-Agentur Unternehmen im digitalen Wandel. Als netzwerkunabhängige Agentur mit Sitz im Düsseldorfer Medienhafen bietet sie ihren Kunden einen Full-Service auf dem Gebiet der digitalen Kommunikation. Rund 90 Experten analysieren Daten, entwickeln Kommunikationsstrategien, kümmern sich um Content- und Social-Media-Marketing, produzieren die Inhalte und sorgen für deren Distribution. add2 betreut Unternehmen und Marken unterschiedlichster Größen und Branchen z.B. BAUHAUS, Hassia, LIQID, congstar, Bionade, eprimo oder die Bundesregierung.

Neben zahlreichen Branchen-Awards im Bereich digitaler Innovationen, wurde das Unternehmen bereits in 2007 mit dem Großen Preis des Mittelstandes der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgezeichnet und ist unter den Top-10-Agenturen im BVDW-Ranking Digitales Marketing platziert.

Ansprechpartner

Andreas Gräther
Chief Marketing Officer & Co-Founder

Tel. +49 211 540 38 – 112
Fax +49 211 540 38 – 150

ag@add2.de

Gunnar Hintz
Managing Director & Business Development

Tel. +49 211 540 38 – 111
Fax +49 211 540 38 – 150

gh@add2.de

Anschrift

add2 GmbH
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
Deutschland

www.add2.de